

International Association of Coaching®

Manual de Capítulos IAC®



Rev. 4.1 Febrero 2018

Versión Español, Corr. 2 Junio 2018

www.CertifiedCoach.org

1. Propósito y Misión del IAC.....	3
1.1 VISIÓN.....	4
1.2 MISIÓN.....	4
1.3 VALORES.....	4
1.4 OBJETIVO.....	4
2. Historia & Filosofía del IAC Respecto al Coaching.....	5
2.1 La Definición de IAC Sobre el Coaching.....	6
3. El código de Ética de IAC.....	6
3.1 Beneficios de una capítulo de IAC.....	7
4. Presidentes de un Capítulo	7
4.1 Expectativas de Liderazgo, Políticas & Procedimientos.....	7
4.2 Políticas para & Compromisos de los Presidentes de capítulo.....	8
4.3 Política del IAC Online, Logotipo y Redes Sociales.....	10
5. Pautas Recomendadas para formar Capítulos de IAC.....	13
5.1 Cómo Comenzar la Creación de un Capítulo de IAC	13
5.2 Actividades de Previas de Creación.....	14
5.3 Metas y Proyectos de un Capítulo.	15
5.4 Influencia.....	17

1. Propósito y Misión del IAC

La IAC® es un organismo certificador de coaches independiente y global.

Nuestra misión es inspirar la evolución continua y la aplicación universal de los estándares de coaching. El coaching es un proceso de transformación para la conciencia, descubrimiento y crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional.

Nuestro riguroso proceso de certificación evalúa la demostración de dominios específicos que son el sello distintivo de los coaches más distinguidos y efectivos, también establece altos estándares para las conductas éticas, profesionales y de negocios del coach. El propósito de esta certificación es brindar a los clientes de los coaches una medida válida para asegurar que reciban el mejor coaching posible.

Características distintivas de los Estándares de Certificación del IAC.

Los métodos en el coaching están creciendo y evolucionando a tasas que requieren que las organizaciones relacionadas con el coaching mantengan el paso.

La IAC comprende estos avances, y espera que los coaches empoderen a sus clientes de una forma por la cual creen estructuras para un crecimiento personal sostenible y mejoras profesionales. Los coaches que tienen una designación de Coach Certificado del IAC están realizando el coaching al nivel más avanzado que la profesión del coaching tiene para ofrecer.

Nuestra visión es avanzar al coaching a los estándares más altos de la excelencia universal.

Nuestra visión es promover los intereses de los clientes por todo el mundo por medio de:

Una certificación completa de los coaches, y de los mayores estándares éticos, profesionales y de negocios

Usamos tanto una verificación objetiva de los principios del coaching y una demostración actual y real de las capacidades del coaching en nuestro proceso de certificación.

Mantenemos las mayores y más específicas normas éticas, profesionales y de negocios.

1.1 VISIÓN

La IAC **VISIONA** un mundo donde:

Los profesionales del coaching se comprometen a aprender, crecer, colaborar y mantenerse responsables;

Los beneficiarios del coaching son inspirados para lograr sus resultados deseados; y

El mundo se beneficia en muchas formas sorprendentes y fructíferas.

1.2 MISIÓN

La IAC esta en la **MISIÓN** de proporcionar una estructura de aprendizaje/certificación altamente responsable para los coaches aspirantes y experimentados, para que su dominio del coaching sea valorado y contribuya a desarrollar el potencial humano en todo el mundo.

1.3 VALORES

El IAC expresa los siguientes **VALORES**:

- Aprendizaje de por vida
- Innovación y cambio
- Diversidad e integración
- Apertura y transparencia
- Abundancia de pensamiento y confianza
- Integridad y altos estándares éticos

1.4 OBJETIVO

El IAC apunta a:

Apoyar el desarrollo y la práctica continua de la excelencia del coaching en todo el mundo.

Promover su posición única como un estándar global de primer nivel para la práctica de Coaching de Excelencia en coaches experimentados.

Ser un imán de inspiración para los gobiernos, organizaciones, clientes y coaches que quieren aprender sobre el dominio del coaching en la práctica.

2. Historia & Filosofía del IAC Respecto al Coaching

La IAC® fue la creación de Thomas J. Leonard, a quien se acredita como el fundador de la profesión del coaching.

A medida de que más personas comienzan a darse cuenta que los grandes coaches pueden hacer una diferencia significativa en sus vidas, el mercado ha respondido con más coaches, de todos los sectores de la sociedad. El entrenamiento académico y vocacional para los coaches también se ha convertido en un campo en crecimiento.

Esto plantea la pregunta. ***“¿Qué separa un gran coach del resto?; ¿Cómo encuentro un gran coach?; y, ¿Cómo sé que soy un gran coach?”***.

Thomas Leonard requirió más de un año para desarrollar los primeros estándares internacionales para la certificación del coaching. El resultado fue un riguroso proceso de certificación que va más allá de sólo las calificaciones académicas o vocacionales. La certificación abarca pautas, principios, habilidades, estándares y conductas universales que hacen que un coach sea un gran coach, sin importar de su profesión o geografía. Los estándares continúan evolucionando en respuesta de los requerimientos del cliente y de las expectativas de la industria.

Una de las razones porque las personas llegan hacia el coaching gira en torno de su partida de “Los negocios como siempre”. Existe un llamado resonante para un cambio positivo en el mundo, y esta profesión fue diseñada como un estímulo para ese cambio.

La IAC fué constituida el 11 de Marzo del 2003, como una organización sin fines de lucro incorporada bajo la Ley de Corporaciones Sin Fines de Lucro de Nuevo México. La IAC está exenta de impuestos bajo el capítulo 501 (c) (6) del Código de la Hacienda de Los Estados Unidos como una organización de negocios. Se enfoca en la mejora de la profesión del coaching en general, y no se enfoca en el desempeño de algún servicio particular para las personas.

2.1 La Definición del IAC Sobre el Coaching

Coaching es un proceso de transformación para el conocimiento, descubrimiento y crecimiento personal y profesional.

3. El Código de Ética de IAC

Competencia

Los coaches mantendrán altos estándares de competencia en su trabajo.

Integridad

Los Coaches se representarán a sí mismos de una manera honesta y justa, siendo conscientes de sus competencias y limitaciones particulares.

Los Coaches se esforzarán para darse cuenta de sus propios sistemas de creencias, valores, necesidades y limitaciones y los efectos de aquellas en su trabajo. Hasta un donde sea posible, clarificarán a las partes relevantes los roles que están desempeñando y funcionarán apropiadamente de acuerdo a esos roles.

Responsabilidad Profesional

Los coaches mantendrán los estándares de conducta ética que se refleja en cada coach al igual que en la profesión en general.

Respeto por los Derechos y Dignidad de Los Personas

Los coaches tratarán a los clientes con dignidad y respeto, siendo conscientes de las diferencias culturales, y del derecho del cliente a la autonomía, privacidad y confidencialidad.

Los coaches acuerdan de tener el respeto apropiado por los derechos fundamentales, dignidad, y el valor de todas las personas. Ellos respetan los derechos de privacidad, confidencialidad, autodeterminación y autonomía de las personas, teniendo en cuenta que las obligaciones legales y otro tipo de obligaciones pueden llevar a la inconsistencia y conflicto con el ejercicio de esto derechos. Los coaches saben de las diferencias culturales, individuales y de rol, incluyendo aquellas relacionadas con la edad, género, raza, grupo étnico, origen nacional, religión, orientación sexual, discapacidad, idioma y estado socioeconómico. Los coaches de eliminarán el efecto en su trabajo de las inclinaciones

basadas en aquellos factores, y no participarán a sabiendas de o aprobarán prácticas discriminatorias.

3.1 Beneficios de un Capítulo IAC

- Membresía en una comunidad profesional mundial de coaches.
- Éticas compartidas y estándares de excelencia.
- Estándares unificados para el entrenamiento y acreditación.
- Información sobre las Maestrías IAC® y su proceso de certificación.
- Un lugar de encuentro donde los coaches potenciales pueden aprender sobre el coaching.
- Un lugar de reunión virtual donde los coaches potenciales pueden aprender sobre el coaching.
- Acceso a las mejores prácticas y sus nuevos desarrollos alrededor del mundo al ser un participante en los llamados mensuales de liderazgo de cada capítulo.
- Conexión con otros Capítulos, su experiencia y su aprendizaje.
- Oportunidad para un crecimiento de liderazgo.
- Investigación y recursos.
- Compartir el desarrollo y el avance de la profesión.
- Redes de contactos.

4. Presidentes de Capítulo

4.1 Expectativas de Liderazgo, Políticas & Procedimientos

Capítulos

Los Capítulos son afiliadas de la IAC no comerciales, no alineadas y sin fines de lucro.

- “No comercial” significa que los Capítulos IAC no existen para hacer dinero; existen para servir a IAC y a sus miembros.
- “No alineadas” significa que los Capítulos IAC no son auspiciadas o manejadas por ninguna facción, partido, causa y organización con un propósito comercial.
- “Sin fines de lucro” significa que los Capítulos IAC no existen para entregar beneficios financieros para sus directores, miembros o cualquier otra organización.

Las Capítulos existen solamente para servir al IAC y a sus miembros.

Después de aceptar cumplir con este manual, se les otorga el título de **Capítulo IAC** y recibirán un logo al igual que una página web en el sitio del IAC.

Para los miembros del IAC que quieren comenzar un Capítulo IAC, ya sea virtual o local, en una ubicación en donde no exista suficiente interés todavía para crear un Capítulo actual, un voluntario podría ofrecerse para convertirse en la “Persona de Contacto de IAC” para esa región hasta que exista un cierto umbral de personas en el área donde se pueda sostener un Capítulo.

NOTA:

Los Capítulos son vistos como afiliadas no comerciales, no alineadas y sin fines de lucro de IAC. Los capítulos existen solamente para servir al IAC y a los miembros del IAC.

Los Presidentes de Capítulos **no son Licenciarios**, los cuales son operaciones de negocios comerciales, alineadas, con fines de lucro. Los Licenciarios existen para entrenar a los coaches usando (al menos en parte) las Maestrías de Coaching IAC®.

Los negocios de Capítulo y el Entrenamiento de Licenciarios son entidades **totalmente separadas** que no pretenden ser representadas en conjunto.

4.2 Políticas y Compromisos de los Presidentes de Capítulo

IAC aprecia y celebra la participación de los miembros en el liderazgo de los capítulos. Para crear acuerdos claros y fijar el tono apropiado para la participación de los miembros, IAC ha establecido las siguientes políticas en relación a las expectativas para y los compromisos del voluntariado por parte de los presidentes de los capítulos. Estas políticas son fijadas para asegurar las relaciones más productivas y comprometidas entre el liderazgo de IAC y sus miembros.

Expectativas para los roles de Presidente de Capítulo;

- Los Presidentes de Capítulo son miembros activos de IAC.
- La participación es completamente voluntaria y el tiempo invertido en las actividades del IAC queda a discreción de los miembros de cada capítulo.
- El término a usar para un presidente de Capítulo es (tu nombre) Presidente del (Nombre de capítulo/capítulo) de la IAC.

- La intención de participación de un voluntario Presidente, es un sincero deseo de impactar en el campo del coaching participando uno mismo e involucrando a otros coaches y miembros de la IAC a colaborar del aprendizaje e intercambio con el propósito de desarrollar, orientar y generar redes de contacto en relación a las habilidades de coaching y negocios de los miembros.
- No es la intención ser una plataforma para otras iniciativas comerciales (Ej.: la promoción de escuelas y entrenamiento de coaching; ver páginas 10-12 del Manual de Capítulo)
- Los Capítulos deben cumplir con el logo del IAC y con las políticas Online & Redes Sociales. Ver detalles en Política del IAC Online, Logotipo y Redes Sociales (en revisión).
- Los Capítulos tendrán acceso a una biblioteca de imágenes/gráficos pre-aprobados para su uso online y en las Redes Sociales.
- Se alienta que los Capítulos compartan/incluyan desde @IACGlobalWorld, el sitio oficial del IAC en las Redes Sociales.
- Se alienta que los Capítulos generen un LINK a los artículos del VOICE.
- Se alienta que los Capítulos estén activos en el grupo de LinkedIn y en la página web de IAC.
- Los Capítulos deben declarar sus cuentas de las Redes Sociales y su presencia online a chapters@certifiedcoach.org, ya sea al momento de postulación o cuando están siendo creadas y se centralizarán dominios y claves en IAC.
- La biografía de las cuentas en las redes sociales deben estipular claramente que la cuenta pertenece al capítulo de IAC y declarar que el manejo de las redes sociales de IAC es de @IACGlobalWorld

Compromisos acordados por los Presidentes de las Capítulos:

- Los Presidentes de Capítulos se comprometen a continuar con el aprendizaje y desarrollar sus habilidades alineadas con las Maestrías de Coaching IAC®. Una forma de hacerlo es usando el Plan de Desarrollo de Procesos de Certificación del IAC. Alentamos que los Presidentes de capítulos den el ejemplo de este enfoque a todos los miembros.

- Los Presidentes de Capítulos acuerdan de evitar la autopromoción de sus propios negocios refiriendo y realizando enlaces de la Página de Capítulo en Certifiedcoach.org.
- IAC no auspicia directamente o avala escuelas de entrenamiento. Los miembros que deseen promover sus servicios de entrenamiento o mentoring a los miembros del IAC o quien desee usar las Maestrías de Coaching IAC® en sus servicios, puede comprar una Licencia de Maestría IAC® (Más información sobre las licencias disponible en la siguiente página web : http://www.certifiedcoach.org/index.php/become_a_licensee/overview/)
- La IAC proporcionará a los Presidentes de Capítulos con los datos de contacto de los miembros del IAC en el área por medio de asistente(s) administrativos IAC.
- Esos contactos son proporcionados para propósitos de anuncio de reuniones y temas del capítulo solamente. Los miembros del IAC deben participar y optar para ser contactados posteriormente por los Presidentes de las Capítulos.
- La información de contacto de los miembros de IAC *solo debe ser usada para actividades relacionadas al capítulo*, a no ser que sea expresamente autorizada por algún miembro individual.
- Cualquier Presidente de Capítulo que comparta información de los miembros para propósitos fuera de las actividades del capítulo será solicitado que abandone sus rol(es) en ese capítulo.

4.3 Política del IAC Online, Logotipo y Redes Sociales

Los Capítulos deben cumplir con la Política del IAC Online, Logotipo y Redes Sociales.

Política del Logotipo de IAC

El logotipo de IAC es la expresión más visible y reconocida de la marca IAC®. Representa nuestra identidad y es una pieza valiosa de propiedad intelectual.

Dejar que los demás usen nuestro logotipo puede dar la impresión que lo favorecemos o apoyamos. En algunas situaciones, incluso puede significar que tenemos responsabilidad legal. Comprendemos y apreciamos que grupos externos podrían querer mostrar afiliación con IAC. Sin embargo, el uso del logotipo IAC para sugerir afiliación o apoyo por IAC sin un consentimiento expreso por escrito por parte de IAC está estrictamente prohibido.

Algunas excepciones pueden ser realizadas para los medios informativos, uso educativo o eventos en los cuales IAC sea un auspiciante. Este tipo de excepciones debería ser acordada a través del área de Comunicaciones de IAC:

communications@certifiedcoach.org

IAC ha creado un logotipo especial para los Miembros, Capítulos y Licenciados

- Los miembros pueden usar los logotipos de miembro como identificadores personales.
- Los Capítulos pueden usar su respectivo logo de Capítulo para demostrar su relación con IAC.
- El logotipo del Licenciario puede ser usado por los Licenciarios Autorizados en las Maestrías de Coaching IAC® para demostrar su relación con IAC.
- Ningún otro logotipo puede ser usado por Miembros, Capítulos o Licenciarios sin un permiso por escrito.
- Las marcas registradas del IAC® y los logotipos del IAC® solo pueden ser usados para promover actividades relacionadas directamente con el Capítulo y/o el Licenciario.
- La marca registrada de IAC® y su logotipo **no** deben ser usadas (agregadas) a imágenes/memes para las publicaciones en las redes sociales, etc.
- No está permitido modificar la forma, color o diseño de ningún logotipo. No puedes animar o de otra forma distorsionar la apariencia de ningún logotipo. No puedes cortar o cubrir ningún logotipo

Política Online & de Redes Sociales

- Todas las publicaciones online y en redes sociales pertenecientes a IAC son controladas y gestionadas por el o la encargado(a) de Comunicaciones del IAC.
- Se debe destacar que todos los voluntarios, Capítulos y Licenciarios de IAC deben participar conforme al “acuerdo” que han firmado.
- Se permite que los voluntarios, Capítulos y Licenciarios de IAC que al publicar se asocien por sí con IAC pero deben claramente marcar sus publicaciones online como personales y de su autoría. La IAC no será responsable ante ninguna repercusión que pueda generar contenido no validados.

- El contenido que tenga relación a información sensible o interna sobre IAC que sea privada, no deberá ser compartida fuera de la comunidad online. Divulgar información como los planes, operaciones internas y temas legales de IAC están prohibidos.
- Se recomienda respetar a la comunidad y confiar en tu juicio al publicar. Evitar generar comentarios controversiales o personales que puedas arrepentirte en una fecha posterior. Si tu publicaste por error, actuar rápidamente para borrar esa publicación y/o discúlpese.
- Los voluntarios, Capítulos, Licenciarios deben tener conciencia y respetar los correspondientes derechos de autor y las leyes al publicar en línea.

Política Aprobada por BOG, 23 de Enero 2017

5. Pautas Recomendadas para formar Capítulos del IAC

5.1 Cómo Comenzar la Creación de un Capítulo IAC

Comprometerse al Liderazgo

Comenzar un nuevo capítulo requiere de una significativa inversión de tiempo y energía para promocionar, seleccionar, organizar y administrar adecuadamente las reuniones abundantes en información que respaldan a los miembros del IAC. Tu compromiso total como el Líder de Capítulo es crucial para establecer el capítulo hacia el éxito.

1. Baja y completa la inscripción para obtener la aprobación del IAC para comenzar un nuevo Capítulo. Contacta al Coordinador de capítulos de IAC en chapters@certifiedcoach.org para solicitar información, orientación y para analizar tus ideas de formar un capítulo dentro de un área geográfica.
2. Forma un Comité de Organización de Capítulo con miembros IAC interesados. Para que se apruebe un capítulo, debe existir un mínimo de **3 miembros regulares** IAC involucrados (incluyendo el Presidente del Capítulo) .
3. Se alienta que los Capítulos trabajen con un **Coordinador Regional** para desarrollar membresías en su área que cumplan con los requerimientos mínimos para convertirse en un Capítulo IAC.
4. Encuesta a tu comunidad para obtener una idea de cuántos miembros potenciales tienes. Identifica las oportunidades de Selección de Miembros en tu área local o como una presencia virtual y establece un Comité de Desarrollo de membresías para invitar a los miembros potenciales en tu área geográfica.
5. Lee la información de las políticas y pautas y comprométete a adherirte a ellas.
6. Define claramente tu visión y objetivos para el Capítulo que quieres comenzar.

Expectativas

Los líderes de Capítulo **tendrán como mínimo cuatro (4) reuniones por años, ya sea por teleconferencia o en persona**, para cumplir con los requerimientos y convertirse en un Capítulo IAC. Será importante establecer comisiones permanentes y designar que los presidentes trabajen en los pasos necesarios para convertirse en un capítulo.

Informe Trimestral

Los presidentes de capítulo completarán y entregarán informes trimestrales de capítulo (incluidas en la Página 16 de este Manual) a los Coordinadores Regionales en las actividades realizadas.

Las actividades pueden incluir reuniones y foros para promover el Coaching. Las reuniones pueden ser la plataforma para contribuir hacia el desarrollo profesional continuo de los miembros.

Se alienta que las Capítulos trabajen con los Coordinadores Regionales para desarrollar otras actividades que agreguen valor a los miembros de capítulo.

5.2 Actividades de Pre-Creación

Preparar

Antes de iniciar tu primera reunión, considera establecer estas herramientas de apoyo:

- a. Busca otro miembro o coach que apoye para que colabore y proporcione una perspectiva adicional.
- b. Determina los tiempos de la reunión y obtén un lugar de reuniones que puedas reservar repetidamente.
- c. Prepara un mensaje de invitación para enviar a los participantes potenciales.
- d. Prepara un cuestionario para enviar a los participantes potenciales.
- e. Diseña un plan para manejar las consultas por email, papel y telefónicas relacionadas con la información del capítulo.

Medios-Anuncios

Trabaja con la IAC para distribuir la información de tu reunión a los suscriptores de IAC en tu área:

- a. Envía un mensaje de invitación a la IAC para su distribución a tu base de datos.
- b. Publicita de forma local por medio de un comunicado en la prensa, publicando en escuelas locales de coaching, universidades y organizaciones profesionales.
- c. Realiza un seguimiento con los detalles de la reunión antes de la primera reunión.

Lanzamiento

Para poder lanzar exitosamente tu primera reunión, completa estas tareas administrativas y de organización:

- a. Imprime una hoja de registro para recolectar la información de los participantes.
- b. Imprime copias de la información de las políticas para que los participantes las revisen y estén de acuerdo con ellas
- c. Crea una agenda (ver una muestra de agenda)
- d. Promueve las presentaciones y un sentido de aceptación (fácil de hacer con una organización de coaching).
- e. Colabora en la visión, misión y la cultura de tu capítulo con sus miembros.
- f. Comprométete con los elementos de acción en la primera reunión para fijar la etapa de una dinámica de progreso.
- g. Delega responsabilidades para promover el trabajo en equipo y el crecimiento colaborativo y el desarrollo de capítulo.

Para más información respecto cómo comenzar, contacta al Coordinador de capítulo en: chapters@certifiedcoach.org

5.3 Metas y Proyectos de una capítulo

Los Capítulos IAC son el corazón y la columna vertebral de IAC, creando valor significativo para sus miembros, la comunidad IAC, y la profesión del coaching. El Capítulo pone sus energías en proyectos locales que apoyan sus metas y les brinda un crecimiento profesional a los coaches miembros y a la profesión del coaching. Cada Capítulo debería escoger aquellos dos o tres proyectos más importantes para sus miembros para comenzar y, cuando se logren, elegir los siguientes proyectos más importantes. Estas son solo sugerencias que se juntan de cada capítulo. Agrega lo que es importante para tus miembros y deja lo que no lo es.

Expandir

Desarrollo de Negocios

- Puede ser un catalizador para el desarrollo de negocios y el éxito de los negocios para la Capítulo y a los coaches miembros.
- Crear un ambiente a nivel de Capítulo donde los coaches comprendan cómo pueden ser exitosos financieramente en esta profesión.

- Crear una red de contactos profesionales a través de los cuales los miembros puedan compartir oportunidades y recursos.

Marketing, Publicidad & Relaciones Públicas

- Contacta a los miembros potenciales y a los invitados que asistan a las reuniones y se unan al Capítulo de IAC.
- Crea y mantén conciencia pública y una imagen positiva de la profesión del coaching, del Capítulo, y de IAC por medio de la exposición local, contribución a la comunidad y a las relaciones públicas.
- Diseñar un sistema de recomendación de coaches para los miembros.
- Crear un Departamento de Portavoces y llega a las organizaciones de la comunidad.
- Modela y apoya las Guías para la Conducta Ética IAC para ayudar a preservar la autorregulación e integridad de la profesión del coaching. De vez en cuando el Capítulo podría querer tener una reunión dedicada a consideraciones éticas en tanto que le afecten en el negocio del coaching; las Pautas para la conducta Ética pueden ser encontradas en: www.certifiedcoach.org/ethics/ethics.html
- Forma alianzas locales con otras organizaciones e instituciones cuyos programas y actividades sean consistentes con la misión y el propósito del IAC.

5.4 Influencia

Comunidad

Cómo ejecutar la misión del IAC localmente:

- Crea una fuerte comunidad que comprometa a los miembros en dar y recibir y formar relaciones valiosas.
- Presenta la oportunidad para que los miembros colaboren en proporcionar recursos y soluciones para ellos y sus clientes.
- Ofrece un foro donde los miembros pueden discutir temas profesionales.
- Reconoce, valora y apoya a cada uno como iguales.
- Fomenta el conocimiento de recursos, eventos, entrenamiento, oportunidades de voluntariado, etc. dentro del Capítulo.
- Alienta y apoya la membresía de IAC.
- Mentorea un nuevo Capítulo IAC y comparte con ellos las lecciones aprendidas.

Educación

- Comparte recursos y experiencia.
- Comienza una biblioteca de materiales relacionados con el coaching.
- Diseña un programa educacional en desarrollo para la formación e inspiración.
- Suministra información al entrenamiento de coach en curso.
- Alienta que los miembros de IAC obtengan un entrenamiento profesional de coaching y Certificación de IAC.
- Promueve los estándares y procesos de certificación.
- Obtén las CCEUs (*Continuing Coach Education Units*) para los programas educacionales del capítulo.

Conexión

Comunicación

- Ayuda que los miembros se mantengan informados de los cambios y de nuevos desarrollos en la profesión.
- Sirve como un canal de comunicaciones efectivo entre los miembros locales y la IAC.
- Haz que un miembro de la junta directiva asista mensualmente a las llamadas de Líderes de Capítulos IAC.
- Apoya a la Ética IAC, sus programas y acciones, ofreciendo una colaboración para mejorar sus servicios.
- Crea un sitio web para que tu capítulo comunique sus acciones a los coaches miembros y a la comunidad.

Liderazgo y Legado

- Elige una junta que sea fuerte y de ejemplo de liderazgo, compromiso y profesionalismo.
- Desarrolla el liderazgo actual de la capítulo (tempranamente, esto puede ser un equipo pequeño o limitado).
- Busca y educa a futuros líderes para el capítulo y la IAC.
- Alienta a líderes experimentados que postulen para la Junta Directiva y las personas a cargo de los Comités del IAC.
- Crea una comunidad conectada.
- Construye una base sólida para asegurar su longevidad.
- Modela el mejor coaching posible en nuestras formas de ser, trabajar juntos y en nuestras acciones.
- Comienza el año de liderazgo con un “retiro” en donde se puedan describir las metas, misión y la visión del equipo.
- Disfruta del proceso, la empresa, el “baile”.

